



EDITORA DE LIVROS DA SBG

Editor: Tiago Campos Pereira
USP – Ribeirão Preto
tiagocampospereira@ffclrp.usp.br

Comissão Editorial

Carlos Frederico Martins Menck
Louis Bernard Klaczko
Márcio de Castro Silva-Filho
Maria Cátira Bortolini
Marcelo dos Santos Guerra Filho
Pedro Manoel Galetti Junior



Rua Cap. Adelmio Norberto da Silva, 736
14025-670 - Ribeirão Preto - SP
16 3621-8540 | 16 3621-3552

Dados gerais (Setembro 2020)

	2017*	2018*	2019*	2020*
Títulos impressos disponíveis	18	12	12	12
Títulos digitais (e-books) disponíveis	NA	15	17	19*
Número de exemplares em estoque	5.246	6.013	3.059	2.138**
Valor em estoque	~R\$ 200.000	~R\$ 258.000	~R\$ 69.000	~R\$ 48.000***

* Um e-book lançado em 2020 e um livro impresso convertido para e-book.

** Contagem impossibilitada devido à COVID-19. O valor corresponde a uma estimativa, baseada na diferença do estoque 2019 menos as vendas e doações de 2020.

*** Valor estimado.

VENDAS (15/09/19 a 11/09/20)

TOTAL (últimos 12 meses*)

846 unidades
(2018 - 1.244 / 2019 - 2.047)

DOAÇÕES (15/09/19 a 11/09/20)

10 EVENTOS
(pré-pandemia)

75 exemplares (diversos títulos)
(2017 - 195 / 2018 - 402 / 2019 - 302)

*Período de 12 meses iniciado logo após o congresso anual de Genética anterior.

2016/2017: 2 LANÇAMENTOS
2017/2018: 4 LANÇAMENTOS
2018/2019: 1 LANÇAMENTO
2019/2020: 1 LANÇAMENTO

A livre-docência no Brasil
Contribuições historiográficas para a Genética



Tiago Campos Pereira
Danyel Fernandes Contiliani



Ribeirão Preto, 2019

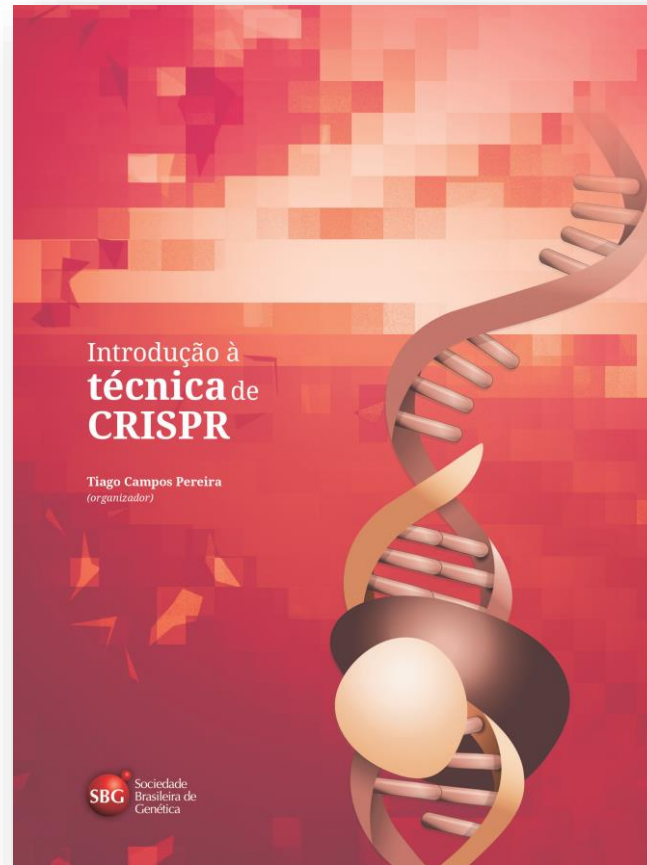
E-book: A livre-docência no Brasil: Contribuições historiográficas para a Genética

Ano: 2019 (outubro)

Autores: Tiago Campos Pereira e Danyel Fernandes Contiliani

Páginas: 30

Disponibilização gratuita de e-book (2020): 01



AÇÕES NO PRESENTE

Novos livros em revisão/edição (Genética 2021).

DESAFIO GERAL: Tornar a Editora autossustentável

2017-18: Desafio expresso como: **gerar** saldo positivo.

2018-19: Desafio expresso como: **produzir** novos livros de maneira autônoma.

2019-20: Desafio expresso como: **iniciar** migração para e-books.

2020-21: Desafio expresso como: **lançar** primeiros e-books pagos.